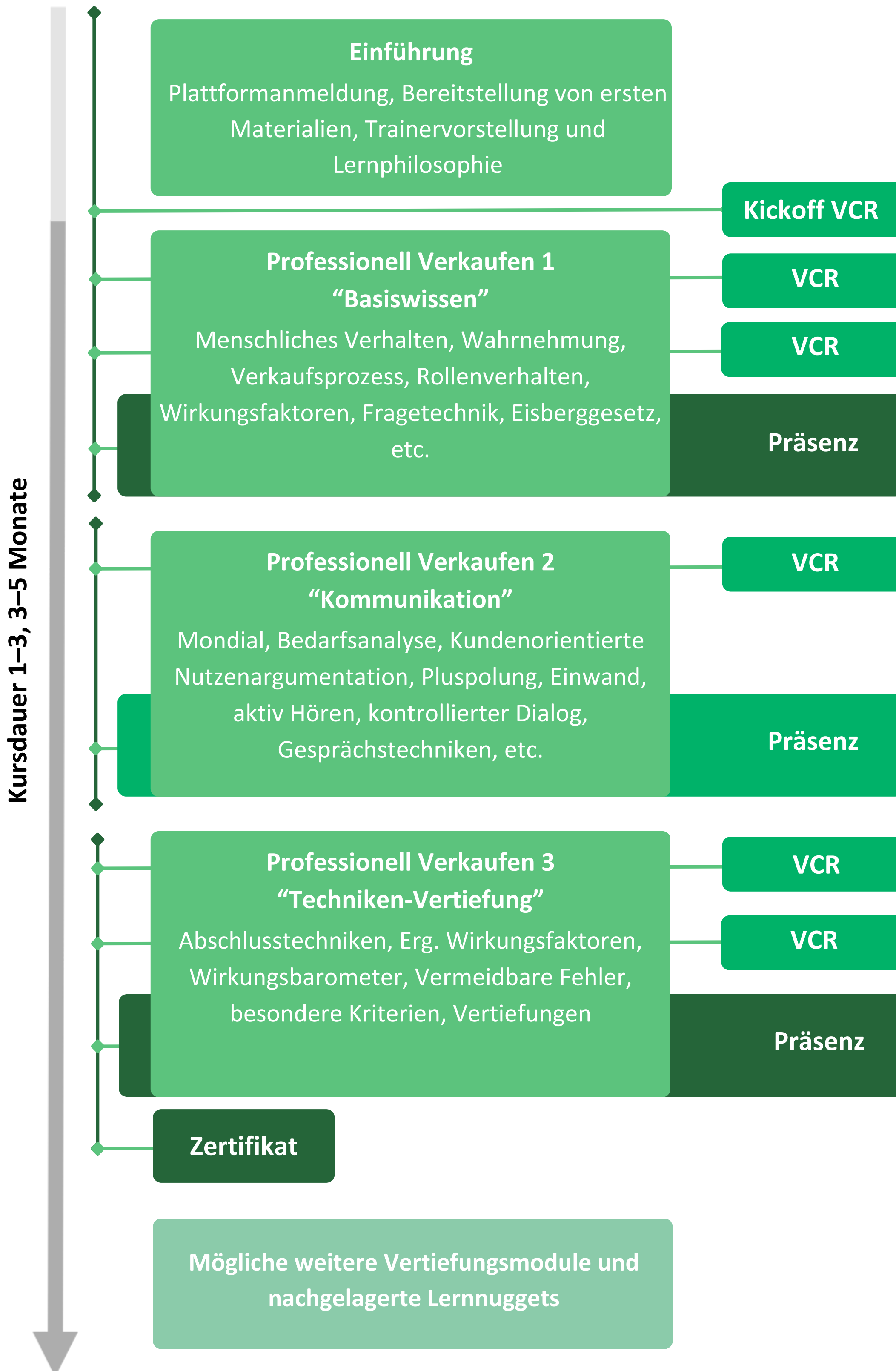


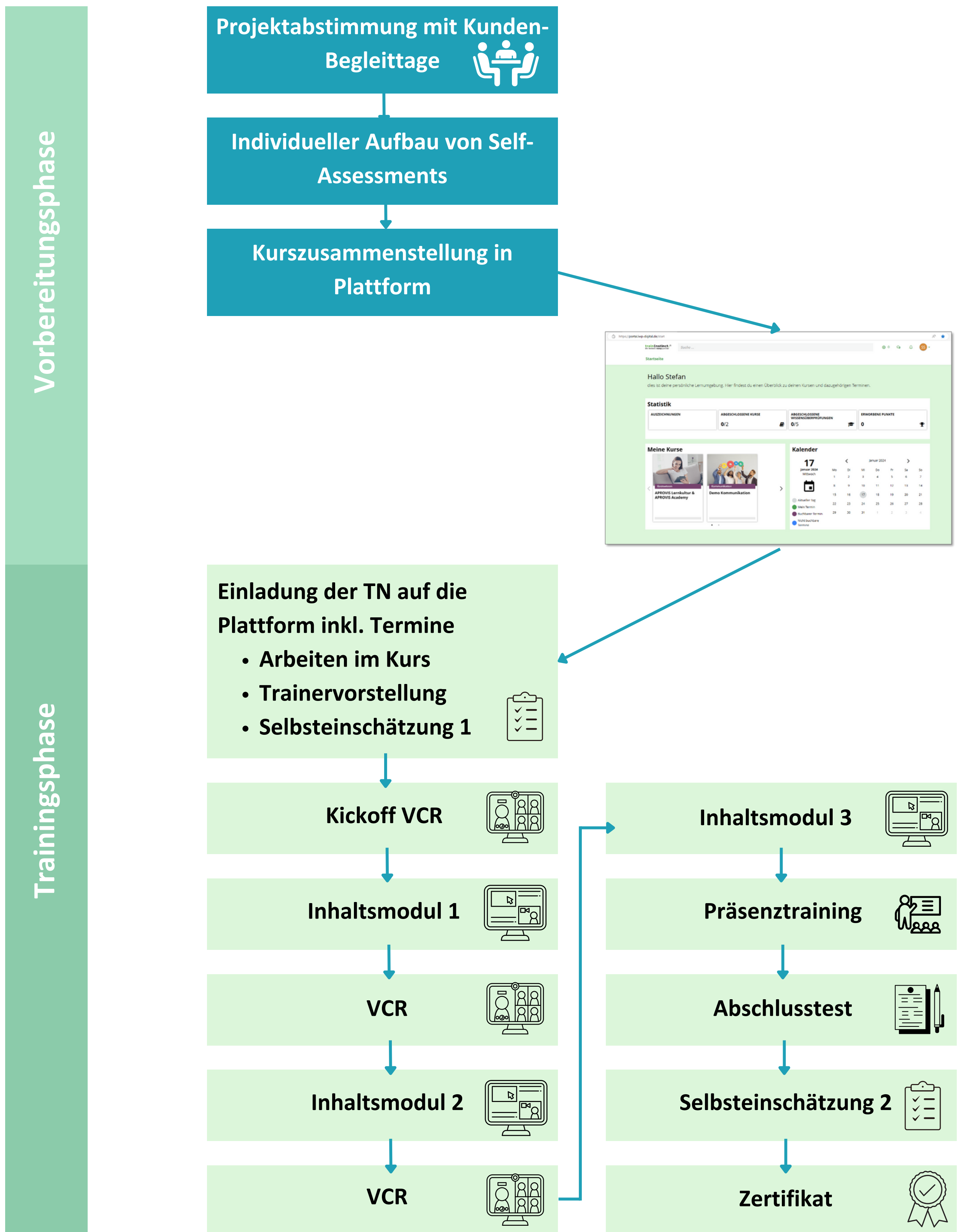
# Ein Beispiel: Blended Learning-Struktur

Vertriebstraining- Kursstruktur

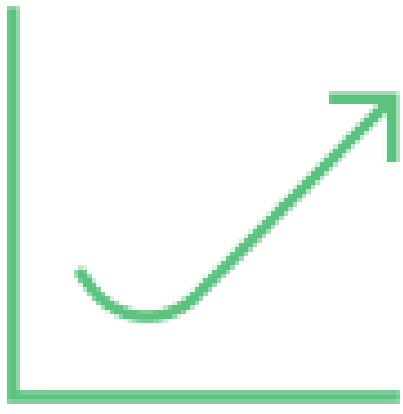
Kick Off + Selbstlernphasen + 5 x 60 Min Virtual Classroom + 3 Präsenztrainingstage mit zusätzlicher Begleitung durch den Trainer/Coach



# Beispiel-Lernpfad eines Blended Learning-Projekts

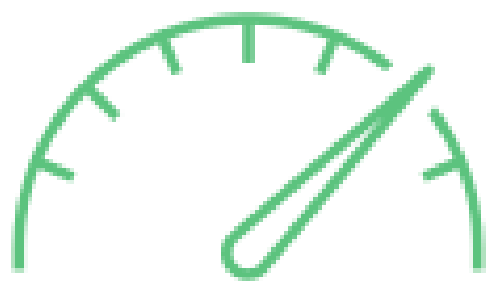


# Auf einen Blick – Vorteile von Blended Learning



## **Nachhaltigkeit**

Teilnehmer lernen und verdichten Wissen über einen längeren Prozess, dadurch wird eine deutlich bessere Lernkurve erreicht.



## **Individuelle Lerntypen**

Jeder Teilnehmer bestimmt seine eigene Lerngeschwindigkeit und kann Inhalte mehrmals wiederholen und nachschlagen. Das Lernen lässt sich flexibel in den Arbeitsalltag integrieren.



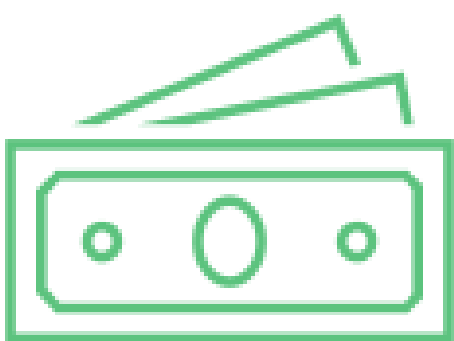
## **Organisation**

Die Lernenden werden im Kurs organisiert. Mitteilungen zum Kurs und zum Erfolg des Teilnehmers werden automatisch generiert.



## **Geringerer Produktivitätsausfall**

Mit Blended Learning werden Inhalte in kleine Lernnuggets aufgeteilt. Dadurch kann zwischendurch und in Pausen gelernt werden. Als Nebeneffekt steigt die Aufnahmefähigkeit des Teilnehmenden auch für andere Dinge.



## **Kostenvorteil**

Blended Learning ist ca. 20-30% preiswerter als reine Präsenztrainings. Die Kosten pro Lernstunde sind ca. 50% geringer.